

Ludwig Kapfer / Bernhard Possert / Peter Zavorsky
und weitere ausgewählte Autorinnen und Autoren

Das Beste
aus 15 Jahren

Werkzeuge für

Führungsmenschen und BeraterInnen

Tools 4 Tops

Verlag

GUPÉ

Graz

Inhaltsverzeichnis

Ein (sehr persönliches) Vorwort.....	7
I. Werte	11
Bedeutung des Gleichgewichts für eine Organisation.....	12
Das Wertequadrat als Werkzeug für Balance in Organisationen	16
Das GAMMA-Modell.....	20
Das Leitbild ist eine Grundlage für die Marke	24
Change Management	26
Chancenmanagement am Beispiel Vereine	33
Die 7 Schritte im Chancenmanagement.....	34
Management von Veränderungen.....	38
Mit leichtem Gepäck in die Zukunft:.....	40
10 Tipps für eine erfolgreiche Organisation eines Vereines	46
Wie Vereine erfolgreich bleiben	53
II. Marketing	57
12 Principles of Marketing	58
12 Qualities of Marketing.....	59
Programm für die Entwicklung des „Marketing“	60
Marketing-Mix.....	66
Kumberg, Kraut und Käferbohnen – mit Projekten/Themen Regionen entwickeln	68
Homepage – die Infozentrale Ihres Unternehmens.....	75
III. Produkte – Dienstleistungen	79
Querdenken erbeten	80
Umfassend barrierefrei.....	86
Vereine sind Dienstleistungszentren der Lebensfreude.....	90
IV. Organisationskultur	93
Unternehmenskultur – eine Übersicht über die Faktoren	94
Beispiel einer Markenstrategie einer Schule.....	97
Human Energy Management – Systemische Schulentwicklung.....	98
Die Werte, die der Arbeitsplatz liefert, stehen im Mittelpunkt	104

V. Personalentwicklung.....	105
Kraftquellen der Führungskraft.....	106
Sind Chefs einsam?	108
Worauf es in Vereinen künftig ankommt.....	112
Ehrenamt nutzbar machen	115
Erfolg entsteht im Kopf	118
Assessment mit Musik, Fußball und Tarock	124
VI. Prozesskultur – Kommunikation.....	127
4-D: Debatte / Disput / Diskurs / Dialog	128
Sind wir nicht alle ein Team?	132
Die Dämonen füttern – Konfliktmanagement im Team	138
Web 2.0	142
„Zukunft braucht Herkunft!“	148
Geschlechtergerechtigkeit in: Lokale Agenda 21	153
9x9 Möglichkeiten, wie Teams zu noch mehr Energie kommen.....	156
VII. Partnerschaften – Netzwerke.....	159
Netzwerksarbeit – ein Bio-Adapter zur Lösung aller Weltprobleme?	160
13 Fragen zum Erfolg in Netzwerken	168
Kooperationen in der Region Lipizzanerheimat.....	172
VIII. Präsentation, PR, Design.....	177
Erfolgreich im Umgang mit Medien	178
Und jetzt werde ich Grafikdesignerin!	181
Mit Power und Pointen	184
Persönlichkeit gegenüber Hi-Tech	185
IX. Organisieren.....	187
Die Tugenden eines Projektmanagers.....	188
20 Aufgaben für ProjektleiterInnen.....	192
Das Projektentwicklungsrad	196
Der PM-Baum – Investitionen im Projekt	197
Steuerliche Grundlagen des Erlösmanagements	
für gemeinnützige Einrichtungen	198
Evaluierung.....	203

X. Beratung	207
Erkennen von Trends in Beratungssettings.....	208
Worauf achten als Auftraggeberin, als Auftraggeber?	214
Worauf achten als Auftragnehmerin, als Auftragnehmer?	215
Überlegungen für die organisatorische Vorbereitung von Seminaren.....	216
XI. Spezielle Methoden.....	217
Aufstellungen und was man daraus lernen kann.....	218
Der Frageraum im Coaching.....	227
Einfache Arbeit mit Szenarien – in 9 Schritten.....	231
Moderation – reden wir miteinander.....	238
Wichtige Vorbereitungs-Punkte.....	239
Arbeit mit Großgruppen.....	241
Zukunftskonferenz und World Cafe	244
Moderation von Fokusgruppen – Wo ist Energie?.....	251
Ein Nachwort:	258
Andere gesammelte Weisheiten	259
XII. Anhang	A
Die Autorinnen und Autoren (E-Mail und Homepage).....	B
Die Artikel und ihre Autorinnen und Autoren	C
Ausgewählte Literatur	H

**Nichts gewinnt so sehr durch das Alter wie
Brennholz, Wein, Freundschaften und Bücher.**

Frances Bacon, englischer Philosoph, Staatsmann und Naturwissenschaftler

Autorin / Autor	Seite	Artikel
Ehretreiber, Mag. Christian	160	Netzwerkarbeit – ein Bio-Adapter zur Lösung aller Weltprobleme?
Gande, HR Mag. Reinhard	98	Human Energy Management – Systemische Schulentwicklung
Glanz-Possert, Mag ^a . Eva Maria	75	Homepage – die Infozentrale Ihres Unternehmens
Grasenick, Dr ⁱⁿ . DI ⁱⁿ . Karin	26	Change Management
Gruber, Dr. Joachim	86	Umfassend barrierefrei
Gummerer, Christian	148	„Zukunft braucht Herkunft!“
Höbel, Mag ^a . Sandra	118	Erfolg entsteht im Kopf
Hoening, Arch. Dipl.Ing. Horst G.	172	Kooperationen in der Region Lipizzanerheimat
Hofer, Mag. Winfried	208	Erkennen von Trends in Beratungsettings
Husak, Mag. Christian	244	Zukunftskonferenz und World Cafe
Kampitsch, Mag. Günther	227	Der Frageraum im Coaching
Kapfer, Ludwig	24	Das Leitbild ist eine Grundlage für die Marke
	33	Chancenmanagement am Beispiel Vereine
	38	Management von Veränderungen
	53	Wie Vereine erfolgreich bleiben
	58	12 Principles of Marketing
	59	12 Qualities of Marketing
	60	Programm für die Entwicklung des „Marketing“
	66	Marketing-Mix
	90	Vereine sind Dienstleistungszentren der Lebensfreude
	97	Beispiel einer Markenstrategie einer Schule
104	Die Werte, die der Arbeitsplatz liefert, stehen im Mittelpunkt	

Kapfer, Ludwig	112	Worauf es in Vereinen künftig ankommt
	124	Assessment mit Musik, Fußball und Tarock
	156	9x9 Möglichkeiten, wie Teams zu noch mehr Energie kommen
	192	20 Aufgaben für ProjektleiterInnen
	196	Das Projektentwicklungsrad
	197	Der PM-Baum – Investitionen im Projekt
	231	Einfache Arbeit mit Szenarien – in 9 Schritten
Kapfer, Mag. Bruno	203	Evaluierung
Lee Cecilia	12	Bedeutung des Gleichgewichts für eine Organisation
Maier, Mag. Gerhard	138	Die Dämonen füttern – Konfliktmanagement im Team
Mandl, Bernadette	148	„Zukunft braucht Herkunft!“
Mauthner-Tarkusch, Mag ^a . Martina	160	Netzwerksarbeit – ein Bio-Adapter zur Lösung aller Weltprobleme?
Moser, Dr. Helmut	80	Querdenken erbeten
Möstl, Mag. Friedrich	198	Steuerliche Grundlagen des Erlösmanagements für gemeinnützige Einrichtungen
Mundigler, Mag. Sepp	258	Ein Nachwort:
Plank, Dr. Georg	40	Mit leichtem Gepäck in die Zukunft:
Possert, Bernhard	16	Das Wertequadrat als Werkzeug für Balance in Organisationen
	20	Das GAMMA-Modell
	94	Unternehmenskultur – eine Übersicht über die Faktoren
	128	4-D: Debatte / Disput / Diskurs / Dialog
	251	Moderation von Fokusgruppen - Wo ist Energie?
Possert, Mag Thomas	108	Sind Chefs einsam?
Possert, Peter	115	Ehrenamt nutzbar machen

Putzer, Mag. Hans	178	Erfolgreich im Umgang mit Medien
Rath, Wolfgang	132	Sind wir nicht alle ein Team?
Schöberl, Anita Charlie	181	Und jetzt werde ich Grafikdesignerin!
Sluga, Taliman	68	Kumberg, Kraut und Käferbohnen – mit Projekten/Themen Regionen entwickeln
Stark, Mag ^a . Heike	46	10 Tipps für eine erfolgreiche Organi- sation eines Vereines
Stemmer, Gudrun	106	Kraftquellen der Führungskraft
	238	Moderation – reden wir miteinander
Turk, DI. Andreas	188	Die Tugenden eines Projektmanagers
Ulreich, Eduard	218	Aufstellungen und was man daraus lernen kann
Urisk-Rauter, Ulrike	153	Geschlechtergerechtigkeit in: Lokale Agenda 21
Webhofer, Peter M.A.	142	Web 2.0
Zavarsky, Peter	184	Mit Power und Pointen
	185	Persönlichkeit gegenüber Hi-Tech
	214	Worauf achten als Auftraggeberin, als Auftraggeber?
	215	Worauf achten als Auftragnehmerin, als Auftragnehmer?
	216	Überlegungen für die organisatori- sche Vorbereitung von Seminaren
	238	Moderation – reden wir miteinander
	239	Wichtige Vorbereitungs-Punkte
241	Arbeit mit Großgruppen	